

Предварительно утвержден
советом директоров АО «Мотор-Супер»
Протокол
№ 5 от «07» 05 2021 г.

Утвержден собранием акционеров
АО «Мотор-Супер»
Протокол
№ 33 от «18» 06 2021 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Акционерного общества
«Мотор-Супер»

по результатам 2020 финансового года

г. Тольятти, 2021 год

**Годовой отчет
Акционерного общества
«Мотор-Супер»
(АО «Мотор-Супер», Общество)
по результатам 2020 финансового года**

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. От 04.11.2019, с изм. от 07.04.2020), Положением Банка России от 16.11.2018 № 660-П «Об общих собраниях акционеров», Положения Банка России № 454-П от 30.12.2014 «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» и содержит необходимую информацию, позволяющую акционерам оценить итоги деятельности Общества за год.

В соответствии с требованиями п.3 ст. 88 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и Положением Банка России от 16.11.2018 № 660-П «Об общих собраниях акционеров», достоверность данных, содержащихся в настоящем отчете, подтверждена Ревизионной комиссией Общества в форме заключения.

**Генеральный директор
АО «Мотор-Супер»**


/Е.Г. Ротман

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ И ЕГО ПОЛОЖЕНИЕ В ОТРАСЛИ.	5
1.1. Сведения об Обществе.	5
1.2. Положение Общества в отрасли.	5
1.2.1. Основные направления деятельности Общества.	6
1.3. Приоритетные направления деятельности, перспективы развития Общества в будущем.	11
1.4. Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности за 2019 год.	12
1.5. Управление рисками.	12
2. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.	18
2.1. Принципы и документы.	18
2.2. Органы управления и контроля Общества.	19
2.2.1. Общее собрание акционеров.	19
2.2.2. Совет директоров Общества.	20
2.2.3. Единоличный исполнительный орган Общества.	24
2.2.4. Ревизионная комиссия Общества.	25
2.2.5. Аудитор Общества.	27
2.3. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества.	27
2.4. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении.	28
2.5. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имела заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления Общества предусмотрена главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах», с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (заинтересованных лиц), существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о ее одобрении.	28
3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.	29
3.1. Основные технико-экономические показатели АО «Мотор-Супер» за 2020 год.	29
3.2. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.) в натуральном выражении и в денежном выражении.	30
4. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ.	31
4.1. Основные показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности.	31
4.2. Финансовая отчетность Общества.	33
4.3. Состояние чистых активов Общества.	35
4.4. Анализ финансовой устойчивости организации.	37
4.5. Распределение прибыли Общества.	38
5. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА.	39
5.1. Объемы и структура капитальных вложений за 2020 год.	39
5.2. Объемы финансирования инвестиционных проектов за 2020 год.	39
5.3. Цели и задачи по инвестиционной деятельности на ближайшую перспективу.	39
6. ПЕРСОНАЛ.	40

6.1. Среднесписочная численность персонала по категориям ежемесячно за 2020 г.	40
6.2. Система мотивации персонала	40
6.3. Задачи в области управления персоналом	40
6.4. Подготовка и повышение квалификации персонала.	41
7. КАЧЕСТВО.	42
7.1. Действующая система менеджмента качества АО «Мотор-Супер».....	42
7.2. Мероприятия по повышению качества продукции (услуг).	42
7.3. Ключевые показатели деятельности (KPI) за 2020 год.	42
7.4. Цели в области качества АО «Мотор-Супер» на 2021 год.	43
8. ЦЕННЫЕ БУМАГИ И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ.....	45
9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.	46

Приложение № 1: «Отчет о совершенных Обществом в 2020 году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность».

1. Информация об Обществе и его положение в отрасли.

1.1. Сведения об Обществе.

- полное наименование Общества: Акционерное общество «Мотор-Супер»;
- сокращенное наименование Общества: АО «Мотор-Супер»;
- номер и дата присвоения основного государственного регистрационного номера (ОГРН): Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года серии 63 № 002124152, выдано 30.11.2002 (ОГРН 1026301996962);

- субъект Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано общество: Самарская область;

- место нахождения: Российская Федерация, Самарская обл., г. Тольятти;
- контактный телефон: (8482) 75-84-81;
- факс: (8482) 69-15-01;
- адрес электронной почты: motor-super@oat-group.ru;
- основной вид деятельности: производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств, ОКВЭД 29.32;

- списочная численность работников общества 383 ед. (на 01.01.2020);
- полное наименование и адрес реестродержателя: Тольяттинский филиал акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС», зарегистрирован по адресу: Россия, 445037, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, 14 «Б», офис 502;

- размер уставного капитала (рублей): 100 000 (Сто тысяч) рублей;
- общее количество акций: 100 000 (Сто тысяч) штук;
- количество обыкновенных акций: 100 000 (Сто тысяч) штук;
- номинальная стоимость обыкновенных акций (рублей): один рубль;
- государственный регистрационный номер выпуска обыкновенных акций и дата государственной регистрации:

- Акции обыкновенные именные АО «Мотор-Супер» (регистрационный номер 42-1-456, дата государственной регистрации выпуска 01.09.1993; государственный регистрационный номер выпуска 1-02-00776-Р, дата государственной регистрации выпуска 03.06.1999.

10.03.2003 осуществлено объединение выпусков ценных бумаг АО «Мотор-Супер», им присвоен единый государственный номер 1-01-00776-Р, аннулированы государственные регистрационные номера 42-1-456 от 01.09.1993 г., 1-02-00776-Р от 03.06.1999).

Ключевые события 2020 года:

- снижение отгрузки готовой продукции по всем ключевым потребителям по сравнению с 2019 годом: на 21% - в АО «АВТОВАЗ», на 25% - в ООО «ЛАДА ИЖЕВСК» (в связи с пандемией COVID-19);

- существенное снижение размера чистой прибыли по сравнению с 2019 годом – на 310 %;

1.2. Положение Общества в отрасли.

Общество является предприятием машиностроительной отрасли. Автомобильная промышленность является ведущей отраслью отечественного машиностроения, определяющей экономический и социальный уровень развития страны.

Автомобильная промышленность России сегодня – это 19 крупных предприятий, выпускающих легковые и грузовые автомобили отечественных, иностранных марок и автобусов. Часть крупных автопроизводителей сконцентрирована в пределах 1 тыс. км от г. Тольятти – местонахождения АО «Мотор-Супер»: АО «АВТОВАЗ», ООО «ЛАДА

ИЖЕВСК», АО «ЛАДА ЗАПАД ТЛТ». Компания остается одним из основных поставщиков для указанных заводов.

Основной специализацией Общества является производство автокомпонентов по технологии литья пластмассы. Количество автокомпонентов из пластмассы, применяемых при производстве автомобилей, постоянно растет. Это не только расширяет объем рынка, но и усиливает конкурентную борьбу на нем.

Общество, как и остальные поставщики на рынке не смогли увеличить свою выручку в 2020 году из-за его сжатия, связанного со снижением объемов производства автомобилей.

Основными факторами, оказывающими негативное влияние на рынок - снижение темпов роста российской экономики, снижение покупательской способности потребителей из-за пандемии COVID-19.

1.2.1. Основные направления деятельности Общества.

Миссия Общества:

Мы стремимся максимально полно удовлетворять потребности производителей автомобилей в комплектующих изделиях, чтобы гарантировать длительное процветание нашего предприятия, всех сотрудников, акционеров и партнёров.

Главная стратегическая цель:

- Расширение номенклатуры производимой продукции при одновременном снижении затрат на ее производство.
- Обеспечение конвейеров АО «АВТОВАЗ», ООО «ЛАДА ИЖЕВСК», АО «ЛАДА ЗАПАД ТЛТ» качественной продукцией «точно в срок».
- Выполнение утвержденных финансовых показателей по бизнес-плану.

Основные пути достижения стратегических целей:

- поиск новых потребителей на первичном и вторичном рынке;
- повышение технологичности и экономической эффективности действующего производства;
- неукоснительно соблюдение требуемого уровня качества действующих и новых потребителей продукции.
- ежегодное снижение накладных расходов, связанных с обеспечением основного процесса изготовления продукции.
- повышение производительности труда всех категорий работников.

Основные тенденции развития отрасли:

Начиная с 2013 года, после интенсивного роста продаж в 2010–2012 годах, темпы роста отечественного авторынка начали снижаться. Пик падения пришелся на 2015 год (минус 35,7%). За четыре года кризиса российский авторынок сократился более чем в два раза. В 2016 году падение продолжилось, но замедлилось: было продано 1,4 млн. автомобилей, что на 11% меньше результатов 2015 года.

Российский авторынок в 2018 году вышел в «плюс»; рост показали все сегменты, за исключением грузовиков. Прирост рынка вышел больше, чем ожидали специалисты. Позитивные макроэкономические показатели, которые наблюдались большую часть 2018 года, вселили оптимизм в покупателей. Это, возможно, позволило реализовать часть отложенного спроса, который сформировался в 2014–2016 годы. Росту рынка также ощутимо способствовала господдержка.

На 2019 год изменение первичного рынка автомобилей прогнозировалось как рост в пределах 0-3%. По факту - авторынок завершил 2019 год в минусе, показав спад на 2,3%.

На первичном рынке автомобилей, прошедший 2020 год выдался на редкость непростым для всей автомобильной индустрии. Из-за пандемии и проблем с поставками комплектующих из

Китай множество заводов по всему миру приостанавливали выпуск машин (иной раз даже неоднократно). Во многих странах дилерские центры принудительно закрывали, а несколько крупных производителей даже объявили о том, что плановые обновления модельного ряда переносятся на неопределенный срок. Во втором полугодии 2020-го мировые рынки, включая российский, постепенно оживали, автомобильные заводы пытались наверстать ранее запланированные объемы производства, но полностью нивелировать последствия весеннего обвала так и не удалось.

В 2020 году авторынок России просел на 9,1% по сравнению с 2019-м. Продано только 1 млн 599 тысяч новых легковушек и легких коммерческих автомобилей против 1 млн 760 тысяч годом ранее (минус 161 тысяча автомобилей). Российский автомобильный рынок падает второй год подряд, хотя пятерка лидеров среди брендов за это время не изменилась: как и прежде, первые места рейтинга у нас занимают Лада (сбыт отечественных машин просел на 5% по сравнению с результатом 2019 года), Kia (падение продаж достигло 11%), Hyundai (минус 9%), а также Renault и Volkswagen, которые по итогам 2020-го потеряли 11% и 5% соответственно.

Однако шестое место теперь занимает не Toyota, а Skoda, которая, несмотря на все трудности, смогла показать аж семипроцентный рост продаж. Кроме того, в плюсе оказались BMW, Suzuki, Cadillac, Mini, Isuzu, а также китайские бренды Haval, Geely, Chery, Changan и FAW. Все остальные марки в прошлом году просели. А из крупных игроков рынка самое заметное падение спроса показала марка Mitsubishi (минус 30%).

Российским бестселлером вновь стала Лада Гранта: продано 126 тысяч машин. Кроме нее 100-тысячную планку на этот раз взяла только Лада Веста (107 тысяч), а седаны и хэтчбеки Kia Rio в прошлом году разошлись относительно скромным тиражом в 88 тысяч экземпляров. Среди кроссоверов по традиции лидирует Hyundai Creta (73 тысячи), причем она продолжила набирать популярность на российском рынке, хотя полноценного рестайлинга мы так и не дождались. Кроме того, Volkswagen Polo, который со сменой поколения превратился в пятидверный лифтбек, в прошлом году оказался популярнее седана Hyundai Solaris, а кроссовер Toyota RAV4 поднялся с пятнадцатого на восьмое место рейтинга и обошел Volkswagen Tiguan.

В целом, российский рынок новых автомобилей в сравнении с другими странами пострадал не так уж сильно. Из-за отсутствия серьезных «ковидных» ограничений во втором полугодии 2020-го Россия по объему продаж в Европе вышла на четвертое место. Однако на быстрое восстановление рынка рассчитывать все-таки не стоит. Прогнозируется повышение спроса в 2021 году только на 2,1%, до 1 млн 632 тысяч новых машин. Причем основной прирост, скорее всего, придется на второе полугодие, когда покупатели привыкнут к новым ценам, которые на рубеже годов растут сильнее, чем обычно.

Дефицит новых автомобилей и постоянное их удорожание в 2020 году вынудили потребителя обратить внимание на вторичный рынок: продажи на нем выросли почти на 2% до 5,5 млн. штук при падении первичного сегмента на 9,1%. При этом граждан не смущало даже то, что цены на вторичном рынке в среднем росли быстрее, чем на новые машины.

Рынок пробега традиционно оставался более стабильным сегментом чем первичный. В то же время на нем нехарактерно активно шли продажи в последние месяцы 2020 года: обычно в этот период на новые автомобили идут акции и скидки, чего не произошло в 2020 году, и в итоге объемы б/у-сегмента в ноябре—декабре оказались ощутимо выше, чем в предыдущие два года.

Дефицит новых автомобилей, образовавшийся после локдауна на фоне коронавируса в апреле—мае, также простимулировал спрос в б/у-сегменте: многие выходили на вторичный рынок, понимая, что цены на машины продолжают расти. В то же время, в отличие от прошлых лет, подержанные машины дорожали активнее новых. Этому способствовало всеобщее понимание того, что в цене на новые автомобили, за которой следовал ранее вторичный рынок, практически не учтена девальвация — стоимость повышали постепенно, сдерживая эффект для потребителя. Средняя цена подержанного автомобиля в 2020 году выросла на 7%.

Брендом-лидером на вторичном рынке традиционно остается **Lada**, сообщает «Автостат». Но ее доля продолжает постепенно сокращаться — на 1,9 процентного пункта, до

23% от общего объема перепродаж. В количественном выражении за 12 месяцев было продано на 4,7% меньше, чем годом ранее, или 1,3 млн машин. Наиболее популярной иномаркой осталась **Toyota**, чьи продажи на вторичном рынке выросли на 3,7%, до 619,7 тыс. машин. Примерно такая же динамика у другого японского бренда, **Nissan**: рост на 3,8%, до 315,5 тыс. штук. Пятерку замыкают корейские **Hyundai** (рост на 7,3%, до 305,3 тыс. штук) и **Kia** (рост на 12,8%, до 298,9 тыс. штук).

Предполагается, что в ближайшие годы значительного перераспределения в пользу популярных сегодня на рынке новых машин моделей не произойдет. Сказывается в том числе факт сокращения самих объемов рынка новых в последние годы: парки бестселлеров до 2013 года гораздо больше, но очевидно, что с пика рынка в 2012–2013 годах, когда в кризис корейские марки активно наращивали долю, не повышая цены, прошло достаточно времени, чтобы эти автомобили уже активно перепродавались.

В среднем активный рост перепродаж машины наблюдается через три—пять лет после появления на рынке. Сейчас во вторичном сегменте такое заметно у Hyundai Creta, Lada Granta и Lada Vesta седан.

Основные факторы, влияющие на состояние отрасли:

На развитие отрасли автопрома влияют факторы:

- возможный рост цен на автомобили первичного рынка;
- сроки завершения пандемии COVID-19
- ожидаемый рост цен на топливо;
- колебания курсов валют;
- объемы государственной поддержки отрасли и стимулирования продаж;
- доступность автокредитов.

Общая оценка результатов деятельности Общества:

По итогам деятельности в 2020 году АО «Мотор-Супер» ухудшило показатели деятельности по сравнению с 2019 годом:

- выручка Общества снизилась на 21%;
- операционная прибыль снизилась на 80%;
- чистая прибыль снизилась на 310%;
- EBITDA – на 136%.

Общество сохранило уровень маржинальной доходности своей продукции на уровне 2019 года путем сдерживания цен на входящие ресурсы, однако снижение объемов реализации из-за пандемии COVID-19 не позволило АО «Мотор-Супер» выполнить годовые цели бизнес-плана по чистой прибыли и показателю EBITDA.

Основными конкурентами АО «Мотор-Супер» являются:

№ п/п	Наименование производителя, бренда	Описание конкурента, примечание
1.	АО «Тольятти Комплект Авто»	Осуществляет поставки комплектующих на АО «АВТОВАЗ» с 2002 года (с 2000 г. поставлял комплектующие в АО «ВИС» и АО «Мотор-Супер»). Персонал имеет опыт работы в АО «ВИС». Предприятие создавалось как альтернатива АО «ВИС» и АО «Мотор-Супер». Имеется оборудование для производства пластмассовых изделий, недозагруженное. Руководство имеет опыт работы в АО «ВИС» и налаженные контакты с руководством АО «АВТОВАЗ». НИОКР не занимается.
2.	АО «АВТОКОМ»	Промышленная группа «АВТОКОМ» - это крупный российский производитель, объединяющий несколько направлений бизнеса. Акционерное общество «АВТОКОМ» осуществляет реализацию продукции по следующим направлениям: 1. Фильтры и фильтрующие элементы очистки топлива, фильтры очистки

		масла, фильтры очистки воздуха, салонные фильтры: - для автомобильной, тракторной и сельхозтехники; - железнодорожного транспорта; - судовых дизелей; - газокompрессорных станций и ТЭЦ; - импортной сельскохозяйственной техники John Deere, Case, New Holland; - импортной автомобильной техники Kia Spectra, Hyundai Accent, Ford Focus II, Daewoo Nexia; 2. Изделия из пластмасс: - литьевые и формованные детали для автомобильной промышленности; - трубы газовые, канализационные, водонапорные - пленки и листы; - товары народного потребления; 3. Запчасти для техники: - шестерни, валы, прокладки для двигателей; - трубки высокого давления; - запчасти для тракторов; - запчасти для импортных и отечественных сельскохозяйственных машин, техники, автомобилей; - запчасти для дорожно-строительной техники. Реализация продукции АО «АВТОКОМ»: фильтров очистки воздуха, фильтров очистки топлива, фильтров очистки масла, салонных фильтров, изделий из пластмасс производственно-технического и бытового назначения, различных запчастей для техники, запчастей для тракторов, производится через развитую маркетинговую службу и дилерскую сеть сбыта. АО «АВТОКОМ» сотрудничает с крупными производителями Орловской области.
3.	Группа компаний «Автокомпонент»	Группа компаний «Автокомпонент» - лидер в производстве автокомпонентов из пластмассы. ГК Автокомпонент располагает уникальной производственной базой по переработке и изготовлению изделий из пластмасс. В настоящее время Группа Компаний выпускает более 2500 наименований видов продукции и ведет разработки более 30-ти проектов как автомобильной, так и неавтомобильной направленности. Имеет собственную научно-исследовательскую лабораторию, позволяющую проводить испытания не только для внутренних производственных процессов, но и для внешних заказчиков. Производство, офисные и складские помещения расположены на территориях общей площадью более 67 000 м². В эксплуатации Компаний находятся 196 единиц современного технологичного оборудования. Основание: 1999 год. Количество сотрудников: более 3000 человек. Постоянные заказчики: Группа ГАЗ, АО «АВТОВАЗ», Renault, Volkswagen. Вторичный рынок. Менеджмент качества: Система менеджмента качества ГК «Автокомпонент» соответствует требованиям международного стандарта ISO/TS 16949:2009 «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению ISO 9001:2008 для автомобильных производств и организаций, производящих соответствующие сервисные части». В 2012 году в г. Тольятти для производства автокомплектующих Renault и АО «АВТОВАЗ» было создано ЗАО «Производственная Компания Автокомпонент Тольятти», входящее в состав ГК «Автокомпонент».
4.	ООО «Восток-Амфибия»	ООО «Восток-Амфибия» - это высокотехнологичное и новейшее оборудование, квалифицированный и опытный персонал, соответствие требованиям современных стандартов. ООО «Восток-Амфибия» является многопрофильным предприятием,

	располагает широкой производственной базой по переработке и изготовлению изделий из пластмасс. В настоящее время предприятие выпускает более сотни пластмассовых деталей - как компонентов для сборки, так и окончательных изделий. Имеет собственное инструментальное производство, что позволяет изготавливать оснастку не только для нужд собственного производства, но и для внешних заказчиков. Современный парк токарного и пружинонавивочного оборудования с ЧПУ позволяет изготавливать широкий спектр изделий различной сложности. Предприятием освоена технология тампонной печати и трафаретной печати. Производство, офисные и складские помещения расположены на территориях общей площадью более 2500 м². В эксплуатации предприятия находятся более 80 единиц современного технологичного оборудования. Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям стандартов: ISO 9001, ISO/TS 16949, ISO 14001.
--	---

Основные конкурентные преимущества Общества:

Наименование фактора	Описание фактора
Общество обладает известным брендом на отечественном рынке.	Более 20 лет на рынке РФ
Поставки на первичный рынок	Статус поставщика АО «АВТОВАЗ» и ООО «ЛАДА Ижевск»
Производственные мощности	1. Наличие мощностей и ресурсов для увеличения текущей доли на рынке. 2. Новое, высокопроизводительное оборудование по литью из пластмассы немецких фирм «Battenfeld», «Engel», «BBM». 3. Современная качественная оснастка для литья из пластмасс португальской фирмы «Tescmolde». 4. Оборудование изношено в малой степени.
Высокая дисциплина поставок	Развитая логистика. Поставки «точно в срок».
Выгодное географическое положение	В радиусе 1000 км находятся крупные автопроизводители АО «АВТОВАЗ», ООО «ЛАДА Ижевск», ПАО «КАМАЗ», ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ», которые могут рассматриваться в качестве потенциальных потребителей.
Близость к основным транспортным магистралям	Развитое автомобильное сообщение, соединяет Тольятти с крупными городами и экономическими центрами страны.
Наличие контейнерной площадки с грузоподъемными механизмами	Имеется.
Система качества	Сертифицирована на уровень ISO 9001:2015
Наличие квалифицированного персонала	Сильный менеджмент среднего и высшего звена; ведется подготовка и обучение персонала, переобучение при необходимости.
Развитая дилерская сеть	Операторами вторичного рынка является ООО «ОАТ». Наличие существующих каналов продаж через крупнейшего дистрибьютора запасных частей на российском рынке – АО «ЛАДА Имидж».

В качестве факторов, влияющих на конкурентоспособность Общества на рынке сбыта его продукции (услуг), можно выделить следующие:

Событие/фактор	Вероятность наступления	Продолжительность действия
Внутренние события/факторы		
Первичный рынок: Освоение изделий для современных моделей автомобилей	Маловероятно	Долгосрочная перспектива
Вторичный рынок: Разработка изделий, предназначенных для вторичного рынка	Маловероятно	Долгосрочная перспектива
Внешние события/факторы		
Первичный рынок: - сокращение спроса в условиях уменьшения субсидирования государственный программ «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль» - сокращение спроса и рост цен на автомобили в связи с планами существенного увеличения утилизационного сбора на автомобили»	Высокая	Долгосрочно
Вторичный рынок: Продвижение бренда на рынке	Высокая	Долгосрочно

1.3. Приоритетные направления деятельности, перспективы развития Общества в будущем.

Перспективы развития Общества:

Среднесрочное развитие предприятия осуществляется в соответствии с утвержденной в Обществе Стратегией развития до 2025 года. Краткосрочное развитие осуществляется в рамках бизнес-плана предприятия на каждый календарный год.

В качестве основных перспектив развития можно определить следующее:

- увеличение количества клиентов на первичном рынке;
- поиск новых рынков сбыта, не относящихся к автомобильной отрасли;
- поиск новых поставщиков и развитие действующих поставщиков, которые соответствуют заданному уровню качества.

Развитие персонала:

Реализация принятой стратегии Общества до 2025 года не возможна без развития персонала. В 2020 году развитие персонала строилось на следующих направлениях:

1) Повышение компетенций основных рабочих, как фактор повышения производительности труда и качества выпускаемой продукции, что включало в себя:

- реализовано улучшений (Kaidzen), предложенных персоналом – 120 ед.;
- стандартизировано рабочих мест – 143 ед.

2) Создание высокомотивационной системы управления персоналом, результатом которой явилось:

- снижение текучести кадров и стабилизация персонала;
- снижение сверхурочной работы с 0,51% в 2019 году до 0,36% в 2019 году;
- расширение социальной защищенности персонала на основе деятельности профсоюза работников АО «Мотор-Супер».

1.4. Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности за 2019 год.

В отчетном периоде Советом директоров Общества приоритетные направления деятельности не определялись.

1.5. Управление рисками.

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность АО «Мотор-Супер», можно определить следующие риски:

Политические и экономические риски.

РФ интегрирована в мировую финансовую систему, которая в настоящее время имеет неустойчивое положение и в случае кризисных явлений вызовет снижение покупательской способности населения, что приведет к сокращению ВВП, в том числе сокращению объема производства а/м, соответственно производства комплектующих к ним.

Развитие политического кризиса может повлечь за собой изменение курса правительства на более радикальное политическое, правовое, социальное реформирование. Проведение административных преобразований в любом случае потребует дополнительного расходования денежных средств на адаптацию Общества к новым условиям. Снятие любых ограничений на рост тарифов естественных монополий вызовет существенный рост себестоимости продукции.

В ближайшей перспективе предпосылок для политического кризиса нет.

Степень риска – низкая.

Для минимизации рисков Общество планирует:

- оптимизацию всех видов расходов на производство готовой продукции и управление предприятием;

- в рамках внедрения Единых стандартов корпоративного управления внедрен и используется стандарт организации «Порядок осуществления закупочной деятельности», внедряются Руководства по системе управления рисками, Порядок работы со сделками с финансовыми рисками.

Отраслевые риски.

1) повышение цен поставщиками комплектующих в связи с ростом цен на рынках металла, пластмассы. Вероятность реализации риска оценивается как высокая. Рост цен на металл и пластмассы начался с сентября 2020 года и продолжит в I квартале 2021года. По основным маркам металла рост составил 40% и продолжается далее. Сложность ситуации состоит в том, что ключевые потребители готовой продукции общества - АО «АВТОВАЗ» и ООО «ЛАДА Ижевск» не готовы к увеличению цен на продукцию АО «Мотор-Супер» в рамках компенсации роста цен поставщиков металла.

Степень риска – высокая.

Для минимизации рисков Общество выполняет мероприятия:

- продолжение переговоров с АО «АВТОВАЗ» по формуле пересмотра цен на готовую продукцию для максимальной защиты интересов общества от роста цен на металл и пластик;

- постоянный мониторинг конъюнктуры рынков сбыта и закупки;

- анализ ценовых тенденций;

- осуществляется пополнение запасов сырья и материалов при благоприятном для этого уровне цен;

- в рамках внедрения Единых стандартов корпоративного управления внедрен и используется стандарт организации «Порядок осуществления закупочной деятельности».

2) систематические поставки некачественных комплектующих изделий от поставщиков-монополистов (нет альтернативы). Как следствие дополнительная обработка комплектующих изделий поставщика с целью приближения к требуемому качеству, что ведет за собой дополнительные затраты. Вероятность наступления риска и его последствия значительны.

Степень риска – высокая.

С целью снижения степени влияния данного риска АО «Мотор-Супер» в 2021 году планирует осуществить инвестиции в проект «Лаборатория входного контроля». Реализация данного проекта была приостановлена в связи с сокращением денежных потоков в 2020 году из-за снижения реализации готовой продукции в период пандемии. Приобретение соответствующего оборудования позволит выявлять некачественные комплектующие изделия и сырье для литья уже на стадии поставки, что снизит затраты на доработку и возможные рекламации в гарантийный период.

Страновые и региональные риски.

В настоящее время вся сумма доходов Общества приходится на доходы, полученные от реализации продукции в Самарской области. Ухудшение политической и экономической ситуации в данном регионе окажет существенное влияние на деятельность Общества.

При влиянии отрицательных изменений в регионе на деятельность Общества, Общество будет осуществлять действия, направленные на снижение влияния таких изменений на свою деятельность, в том числе: сокращение издержек производства, расходов, объемов инвестиций.

Риски, связанные с географическими особенностями региона, в том числе повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью, не оказывают существенного влияния на деятельность Общества, поскольку регион мало подвержен таким рискам.

Степень риска – низкая.

Для минимизации рисков Общество планирует мероприятия:

- тщательный мониторинг цен в текущей экономической ситуации;
- оперативный пересмотр ценовой политики ее к условиям финансово-экономического кризиса;
- в рамках Единых стандартов корпоративного управления внедряются Руководства по системе управления рисками, Порядок работы со сделками с финансовыми рисками, внедрена Комплаенс-политика.

Финансовые риски.

1) Риск ликвидности. Риск недостатка денежных средств может стать причиной нарушения договорных обязательств с поставщиками сырья, материалов и комплектующих изделий, а также может привести к приостановке инвестиционной программы, что чревато срывами сроков освоения новой продукции.

Степень риска – высокая.

- планирование и контроль ежемесячных оборотов поступлений и выплат денежных средств;
- управление ликвидностью обеспечивается за счёт использования процедур детального бюджетирования, составления кассового плана, анализа исполнения бюджета;
- организован учет движения денежных средств, позволяющий осуществлять сбор и анализ информации о предстоящих поступлениях и платежах;
- в рамках Единых стандартов корпоративного управления внедрен единый порядок работы с банковскими счетами, внедряется стандарт условий расчетов.

2) Валютный риск. Повышение курса евро и доллара, что может негативно сказаться на финансовом положении Общества, учитывая планируемые закупки импортного оборудования в рамках инвестиционного бюджета, а также приобретение импортного сырья и материалов. Традиционно сумма валютных платежей по инвестиционной деятельности занимает основную долю. Реализация данного риска не является фактором, подконтрольным деятельности Общества.

Степень риска – высокая.

Для минимизации риска Общество ведет мониторинг динамики курсов валют для оперативного реагирования на изменение курса валют (сокращение объема импортных закупок в случае увеличения курса) и поиск поставщиков аналогичного оборудования в РФ.

Правовые риски.

В процессе осуществления Обществом своей деятельности не исключено возникновение правовых рисков, которые могут негативно повлиять на результаты деятельности и способствовать образованию непредвиденных финансовых издержек. Некоторые из таких рисков существуют вне зависимости от возможностей самого Общества. К ним можно отнести:

- изменение налогового законодательства: увеличение налогообложения или ухудшение налогового климата может напрямую влиять на финансовое положение Общества;
- изменение требований по лицензированию основной деятельности Общества либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), не повлияет на основную деятельность Общества, так как основная деятельность Общества не подлежит лицензированию;
- изменение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества, может как положительно, так и отрицательно повлиять на финансово-экономические показатели деятельности Общества.
- форс-мажорные обстоятельства, изменение действующих или принятие новых правовых актов, противоречия норм законодательства и их неоднозначное толкование.

Степень риска – низкая.

Для снижения таких рисков и минимизации негативного их влияния в Обществе применяется следующая система мер:

- мониторинг внесенных в законы и иные нормативные правовые акты изменений, изучение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества;
- осуществление правовой экспертизы внутренних документов и заключаемых договоров на предмет их соответствия требованиям законов и иных нормативных правовых актов;
- в рамках Единых стандартов корпоративного управления утверждена и применяется Комплаенс-политика, Комплаенс-программа, Кодекс корпоративной этики.

Сведения о судебных процессах в 2020 г.

Наименование истца	Наименование ответчика	Краткая характеристика исковых требований	Сумма иска	Принятое решение по делу
АО «Мотор-Супер»	Межрайонная ИФНС по крупнейшим налогоплательщикам по Самарской области	Заявление о признании недействительным решения ИФНС по крупнейшим налогоплательщикам №12 от 13.01.2017 о взыскании с АО «Мотор-Супер» недоимки по налогу на прибыль в сумме 26 687 241 рублей, пени в размере 10 468 561 рублей, штрафа в размере 2 668 724 рублей.	39 824 526 рублей	02.07.2020 Арбитражным судом Самарской области вынесено решение об отказе в удовлетворении заявленных требований полностью. Постановлением апелляционной инстанции от 28.09.2020 решение суда оставлено без изменения, апелляционная жалоба АО «Мотор-Супер» - без удовлетворения.
АО «Мотор-Супер»	Частная компания с ограниченной ответственностью «ТЕКМОЛДЕ СЕНТРО ТЕКНИКО МОЛДЕС ПАРА	О взыскании неосновательного обогащения в сумме 30 000 евро, процентов за пользование чужими денежными средствами в сумме 738,80 евро, а	30 738,80 евро	Решением арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 03.05.2019 г. с Текмолде, ЛДА (Португалия) в пользу АО «Мотор-супер» взысканы неосновательное

	ПЛАСТИКОС ЛДА», Португалия	так же расходов по оплате государственной пошлины.		обогащение в сумме 30 000 евро, проценты за пользование чужими денежными средствами в сумме 738,80 евро, а так же расходы по оплате государственной пошлины в сумме 34 502,44 руб. 20.12.2019 в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области направлено ходатайство о признании и приведении в исполнение арбитражного решения на территории Португалии. Определением от 16.10.2020 отказано в удовлетворении ходатайства.
ЗАО «Пластик»	АО «Мотор-Супер»	О взыскании долга в размере 1 581 000 руб. и штрафа в размере 316 200 руб. по договорному письму №540 от 03.06.2019.	1 897 200 рублей	11.11.2020 Арбитражным судом Челябинской области вынесено решение о взыскании с АО «Мотор- Супер» стоимости невывбранного товара в размере 1 581 000 руб. и штрафа за невыборку товара в размере 316 200 руб., а также 31 972 руб. в счет возмещения расходов по уплате госпошлины.
Карева О.В.	1) АО «Мотор- Супер», 2) ООО «ИнтерПроф»	О взыскании материального ущерба и компенсации морального вреда	813 411 рублей 30 копеек	13.10.2020 Центральным районным судом г. Тольятти Самарской области вынесено решение об отказе в удовлетворении требований о взыскании денежных сумм с АО «Мотор-Супер».
АО «Мотор- Супер»	Прокуратура Комсомольского района г. Тольятти, Государственная инспекция труда в Самарской области	Признание незаконным постановления Государственной инспекции труда в Самарской области №63/8-151-20-И/12- 4639-И/53-414 от 30.04.2020 о признании АО «Мотор-Супер» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.4 ст.5.27.1 КоАП РФ, и назначении административного наказания в виде штрафа в размере 70 000 руб.	70 000 рублей	Решением Комсомольского районного суда г. Тольятти Самарской области от 11.11.2020 постановление Государственной инспекции труда в Самарской области №63/8-151-20-И/12-4639- И/53-414 от 30.04.2020 о признании АО «Мотор- Супер» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.4 ст.5.27.1 КоАП РФ, и назначении административного наказания в виде штрафа в размере 70 000 руб. признано правомерным, жалоба АО «Мотор-Супер» оставлена без удовлетворения.

Риски, связанные с деятельностью Общества.

1) зависимость от основного потребителя АО «АВТОВАЗ» и ООО «ЛАДА Ижевск» (около 90% всего объема производства продукции предприятия). Наблюдается прямая зависимость выручки АО «Мотор-Супер» от объемов производства АО «АВТОВАЗ» и ООО «ЛАДА Ижевск». Общество осуществляет мероприятия по диверсификации рынка сбыта и снижения степени зависимости от АО «АВТОВАЗ» и ООО «ЛАДА Ижевск», постоянно проводя работу по поиску новых потребителей;

- 2) отток персонала в случае неконкурентоспособности заработной платы,
- 3) приостановка деятельности поставщиков товарно-материальных ценностей,
- 4) изменение условий договоров в сторону увеличения сроков выполнения,
- 5) неспособность получения новых номинаций от автопроизводителей.

Степень риска – высокая.

Для минимизации рисков Общество планирует мероприятия:

- углублять развитие системы мотивации персонала путем повышения производительности труда и соответствующему ему росту заработной платы;

- оптимизацию расходов предприятия за счет снижения цен на закупаемые материалы и комплектующие изделия как фактор, позволяющий получить более низкую себестоимость изделий, а значит предложить потребителю более конкурентную цену;

- снизить затраты на плохое качество за счет развития поставщиков и повышения качества поставляемых комплектующих изделий и основных материалов;

- оптимизировать производственные процессы путем внедрения методов бережливого производства для сокращения всех видов потерь;

- в рамках Единых стандартов корпоративного управления внедрены методики формирования планового и нормативного фондов заработной платы, руководство по системе управления рисками, порядок работы со сделками с финансовыми рисками.

Производственные риски.

1) Невыполнение требований технологического процесса. Учитывая обширный опыт Общества в производстве пластмассовых изделий и фильтров, вероятность наступления данного риска является минимальной. Однако, в качестве мер по предотвращению данного риска АО «Мотор-Супер» приобретает оборудование и оснастку только у проверенных, заслуживших доверие на мировом рынке поставщиков, что гарантирует квалифицированные консультации в подборе оборудования, а также отсутствие дефектности производимой продукции, вызванной некорректной работой оборудования или некачественной оснасткой.

2) Срывы поставок в адрес основных потребителей по причинам:

- а) технического состояния оснастки;
- б) низкого качества услуг подрядчиков по окраске изделий

Степень риска – высокая.

Для минимизации рисков Общество планирует мероприятия:

- дальнейшее обучение основного производственного персонала инструментам производственной системы;

- строгое исполнение планов предупредительного ремонта и обслуживания оборудования и оснастки;

- развитие подрядчиков по окраске изделий путем распределения окраски по принципам «один цвет – один окрасчик» и «один комплект на автомобиль – один окрасчик».

Коммерческие риски.

Коммерческие риски возникают из-за следующих основных причин:

1. Снижение объемов реализации в результате падения спроса на товар. Продолжение пандемии COVID-19 отрицательно сказывается на сбыте готовой продукции из-за двух факторов: сокращение объемов производства автомобилей на первичном рынке и снижения доходов граждан.

2. Повышение закупочных цен на комплектующие изделия и материалы. Рост цен обусловлен инфляционными процессами и ростом цен на первичном сырьевом рынке.

3. Отсутствие разработок и производства новой номенклатуры изделий.

Степень риска – высокая.

Для минимизации рисков Общество планирует мероприятия:

- постоянного мониторинга конъюнктуры рынка;
- поиск новых каналов сбыта продукции на вторичном рынке;
- анализ ценовых тенденций и поиск поставщиков материалов и услуг, обеспечивающих более низкие цены без потери качества;
- заключение долгосрочных договоров со стратегическими партнерами по новым каналам сбыта;
- развитие компетенций в области инжиниринга;
- в рамках Единых стандартов корпоративного управления используется стандарт «Порядок осуществления закупочной деятельности» и внедрение руководства по системе управления рисками.

Задачи и цели в области управления рисками:

Общество организует систему управления рисками в следующих целях:

- обеспечение легитимности своей деятельности во всех сферах;
 - обеспечение соблюдения своих законных интересов при заключении сделок и исполнении условий договоров;
 - заблаговременная разработка и планирование алгоритма действий Общества, направленных на минимизацию последствий наступления риска.
- Основными задачами управления рисками являются:
- организация управления рисками на единой основе;
 - вовлечение в процедуры управления рисками всех подразделений, которые могут предотвратить его возникновение;
 - установление единых принципов выявления, оценки и контроля над рисками, необходимых и достаточных для соблюдения интересов Общества в сфере деятельности предприятия.

2. Корпоративное управление.

2.1. Принципы и документы.

Общество соблюдает основные положения кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России (письмо Центрального Банка Российской Федерации от 10.04.2014 N 06-52/2463), в том числе:

Акционер Общества обеспечен надежным и эффективным способом учета прав собственности на акции.

Акционер имеет право:

- участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества;
- на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации об Обществе.

Акционер не злоупотребляет предоставленными ему правами.

Принятая в Обществе практика корпоративного управления обеспечивает Акционеру соблюдение всех действующих норм и прав, и обеспечивает возможность получать эффективную защиту в случае их нарушения.

Информационная политика Общества обеспечивает акционерам возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе, в том числе:

- о финансовом положении Общества;
- о результатах его деятельности;
- об управлении Обществом;
- о крупных сделках и сделках, в которых имеется заинтересованность;
- об осуществлении в Обществе контроля использования конфиденциальной и служебной информации.

Для обеспечения эффективной деятельности Общества учитываются интересы третьих лиц, в том числе интересы материнской компании, государства и муниципальных образований, на территории которых находится Общество, кредиторов Общества.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе Общества.

Практика корпоративного управления Общества обеспечивает эффективный контроль финансово-хозяйственной деятельности Общества с целью защиты прав и законных интересов всех заинтересованных лиц.

Документы:

Основным документом, определяющим деятельность Общества, является его Устав (новая редакция №5) (утвержден Протоколом годового Общего собрания акционеров № 31 от 13.06.2019).

В Обществе действуют следующие внутренние документы, регламентирующие деятельность органов управления и контроля Общества, утвержденные Общим собранием акционеров АО «Мотор-Супер»:

- Положение об Общем собрании акционеров Акционерного общества «Мотор-Супер» (Утверждено решением годового Общего собрания акционеров Акционерного общества «Мотор-Супер» 13 июня 2019 года, протокол № 31 от 13.06.2019);
- Положение о Совете директоров Акционерного общества «Мотор-Супер» (Утверждено решением годового Общего собрания акционеров Акционерного общества «Мотор-Супер» 13 июня 2019 года, протокол № 31 от 13.06.2019);
- Положение о Ревизионной комиссии Акционерного общества «Мотор-Супер»

(Утверждено решением годового Общего собрания акционеров Акционерного общества «Мотор-Супер» 13 июня 2019 года, протокол № 31 от 13.06.2019);

- Положение генеральном директоре Акционерного общества «Мотор-Супер» (Утверждено решением годового Общего собрания акционеров Акционерного общества «Мотор-Супер» 13 июня 2019 года, протокол № 31 от 13.06.2019).

2.2. Органы управления и контроля Общества.

Органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор.

Органом контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества является Ревизионная комиссия.

2.2.1. Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров – высший орган управления Общества. Вопросы деятельности и компетенция Общего собрания акционеров определены Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом Общества и Положением об Общем собрании акционеров АО «Мотор-Супер».

В течение 2020 г. Общим собранием акционеров Общества были приняты следующие решения:

Годовое Общее собрание акционеров, Протокол № 32 от 29.07.2020:

- Утвердить годовой отчет АО «Мотор-Супер» за 2019 финансовый год, включая отчет о заключенных АО «Мотор-Супер» в отчетном году сделках, в совершении которых имеется заинтересованность;

- Утвердить годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность АО «Мотор-Супер» за 2019 финансовый год;

- Полученную прибыль по результатам деятельности АО «Мотор-Супер» в 2019 году в размере 33 049 787,79 руб. распределить следующим образом:

- 10 728 руб. направить на выплату вознаграждения Ревизионной комиссии АО «Мотор-Супер»;

- 33 039 059,79 руб. направить на покрытие убытка прошлых лет.

Дивиденды не выплачивать;

- Выплатить Председателю Ревизионной комиссии АО «Мотор-Супер» Зайнуллиной Динаре Хамзовне за исполнение ей своих обязанностей в 2019 году вознаграждение в размере 10 728 рублей;

- Избрать совет директоров АО «Мотор-Супер» в составе:

- 1) Анкудинова Анна Александровна;
- 2) Бурасов Виктор Арсентьевич;
- 3) Гильфанов Ильдар Абдулхакович;
- 4) Гомля Валерий Федорович;
- 5) Хабиров Ренат Рашитович.

- Избрать ревизионную комиссию АО «Мотор-Супер» в составе:

- 1) Гавриш Наталья Алимовна;
- 2) Нуриева Дилбар Саетгараевна;
- 3) Хафизова Резеда Ваяфисовна.

- Утвердить аудитором АО «Мотор-Супер» на 2020 год ЗАО АГ.

2.2.2. Совет директоров Общества

Совет директоров Общества – орган, осуществляющий общее руководство деятельностью Общества. Количественный состав Совета директоров Общества согласно Уставу составляет 5 (Пять) человек.

Вопросы деятельности и компетенция Совета директоров Общества определены Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом Общества и Положением о Совете директоров АО «Мотор-Супер».

29.07.2020 на годовом Общем собрании акционеров АО «Мотор-Супер» (Протокол № 32 от 29.07.2020) избран действующий состав Совета директоров:

- 1) Анкудинова Анна Александровна;
- 2) Бурасов Виктор Арсентьевич;
- 3) Гильфанов Ильдар Абдулхакович;
- 4) Гомля Валерий Федорович;
- 5) Хабиров Ренат Рашитович.

1). Анкудинова Анна Александровна

Год рождения: 1990.

Образование:

Наименование учебного заведения	Специальность	Год окончания учебного заведения
Казанский (Приволжский) федеральный университет	бакалавр экономики	2012
Казанский (Приволжский) федеральный университет	магистр менеджмента	2014

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последний год и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
11.12.2018	наст. время	ПАО «КАМАЗ»	консультант Заместителя генерального директора – финансового директора
13.06.2019	наст. время	АО «Мотор-Супер»	Член Совета директоров
13.06.2019	наст. время	АО «ВИС»	Член Совета директоров

Лицо доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Лицо доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ не имеет.

Лицо любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Общества и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, не имеет.

Лицо к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти не привлекалось.

В отчётный период данным членом Совета директоров сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

2). Бурасов Виктор Арсентьевич

Год рождения: 1959.

Образование:

Наименование учебного заведения	Специальность	Год окончания учебного заведения
Марийский политехнический институт им. Горького	инженер конструктор	1981

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последний год и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
31.08.2001	наст. время	ПАО «КАМАЗ»	директор Центра закупок
31.05.2018	наст. время	ПАО «ОСВАР»	член Совета директоров
30.05.2018	наст. время	АО «Завод Автосвет»	член Наблюдательного совета
18.05.2018	наст. время	АО «ВИС»	член Совета директоров
18.05.2018	наст. время	АО «Мотор-Супер»	член Совета директоров
14.05.2015	наст. время	ООО «ПЖДТ-Сервис»	член Совета директоров
26.04.2018	наст. время	ООО «Кнорр-Бремзе КАМА»	член Совета директоров

Лицо доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Лицо доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ не имеет.

Лицо любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Общества и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, не имеет.

Лицо к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти не привлекалось.

В отчётный период данным членом совета директоров сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

3) Гильфанов Ильдар Абдулхакович

Год рождения: 1943.

Образование:

Наименование учебного заведения	Специальность	Год окончания учебного заведения
КАИ	инженер-механик	1971

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последний год и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период	Наименование организации	Должность
--------	--------------------------	-----------

с	по		
2006г.	наст. время	ПАО «КАМАЗ»	заместитель директора по развитию по техническим вопросам
18.05.2018	наст. время	АО «Мотор-Супер»	член Совета директоров

Лицо доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Лицо доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ не имеет.

Лицо любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Общества и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, не имеет.

Лицо к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти не привлекалось.

В отчётный период данным членом совета директоров сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

4) Гомля Валерий Федорович

Год рождения: 1961.

Образование:

Наименование учебного заведения	Специальность	Год окончания учебного заведения
Ярославское высшее военное финансовое ордена Красной Звезды училище имени генерала армии А.В. Хрулева	Финансовое обеспечение и контроль финансово-хозяйственной деятельности войск	1982

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последний год и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.06.2017	наст. время	ООО «ОАТ»	Заместитель генерального директора по безопасности
24.07.2020	наст. время	АО «Мотор-Супер»	член Совета директоров

Лицо доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Лицо доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ не имеет.

Лицо любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Общества и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, не имеет.

Лицо к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти не привлекалось.

В отчётный период данным членом совета директоров сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

5) Хабиров Ренат Рашитович

Год рождения: 1983.

Образование:

Наименование учебного заведения	Специальность	Год окончания учебного заведения
1. Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Камский государственный политехнический институт г.Набережные Челны 2. Казанский (Приволжский) федеральный университет	экономика и управление на предприятии (в машиностроении) инновационный менеджмент	2005

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последний год и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.04.2016	наст. время	АО «Ремдизель»	финансовый директор
21.12.2016	наст. время	ООО «СпецАвтоКам»	генеральный директор
30.05.2018	наст. время	АО «Завод Автосвет»	член Наблюдат.совета
31.05.2018	наст. время	ПАО «ОСВАР»	член Совета директоров
18.05.2018	наст. время	АО «Мотор-Супер»	член Совета директоров
18.05.2018	наст. время	АО «ВИС»	член Совета директоров
20.06.2019	наст. время	АО «Объединенные автомобильные технологии»	член Совета директоров
30.05.2019	наст. время	АО «КАМАЗ-Инжиниринг»	член Совета директоров
21.12.2016	наст. время	ООО «САК»	генеральный директор

Лицо доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Лицо доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ не имеет.

Лицо любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Общества и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, не имеет.

Лицо к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти не привлекалось.

В отчётный период данным членом Совета директоров сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

Размер вознаграждения органам управления.

В отчетном периоде членам Совета директоров вознаграждений и компенсаций не выплачивалось.

Информация об изменениях, произошедших в составе Совета директоров за отчетный период:

До 24.07.2020 в Обществе действовал Совет директоров в составе:

1. Анкудинова Анна Александровна;
2. Бурасов Виктор Арсентьевич;
3. Гильфанов Ильдар Абдулхакович;
4. Саранцев Алексей Владимирович;
5. Хабиров Ренат Рашитович.

2.2.3. Единоличный исполнительный орган Общества.

В соответствии с пунктом 16.1 статьи 16 Устава Общества руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества - Генеральным директором.

Вопросы деятельности и компетенция единоличного исполнительного органа Общества определены Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом Общества и Положением о генеральном директоре АО «Мотор-Супер».

С 19.02.2018 по 30.06.2020 полномочия единоличного исполнительного органа Общества осуществлял Лосинский Александр Владимирович.

С 01.07.2020 полномочия единоличного исполнительного органа Общества осуществляет Ротман Евгений Геннадьевич (предлагаю прописать протоколы о назначении).

Ротман Евгений Геннадьевич:

Год рождения: 1973

Образование:

Наименование учебного заведения	Специальность	Год окончания учебного заведения
Тольяттинский политехнический институт	Техник-механик	1995
Самарская Государственная экономическая академия	Экономист	1995
Международный институт рынка	Менеджер - экономист	1999

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последний год и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.07.2020	наст. время	ООО «ЭВР»	генеральный директор (по совместительству)
01.07.2020	наст. время	АО «ВИС»	генеральный директор
01.07.2020	наст. время	АО «Мотор-Супер»	генеральный директор (по совместительству)

Лицо доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Лицо доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ не имеет.

Лицо любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Общества и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, не имеет.

Лицо к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти не привлекалось.

В отчётный период данным единоличным исполнительным органом сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

2.2.4. Ревизионная комиссия Общества.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляется Ревизионной комиссией, которая действует в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом Общества и Положением о Ревизионной комиссии АО «Мотор-Супер».

Ревизионная комиссия избирается Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

Годовым Общим собранием акционеров АО «Мотор-Супер» от 24 июля 2020 г. (протокол № 32 от 29.07.2020) избран следующий состав Ревизионной комиссии Общества:

1) Нуриева Дилбар Саэтгараевна:

Год рождения: 1969.

Образование:

Наименование учебного заведения	Специальность	Год окончания учебного заведения
КФЭИ	Экономист	1990
ТИСБИ	Кандидат экономических наук	2012

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последний год и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
09.09.2019	наст. время	ПАО «КАМАЗ»	зам. руководителя СВА

Лицо доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ не имеет.

Лицо любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Общества и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, не имеет.

Лицо к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти не привлекалось.

В отчётный период данным членом ревизионной комиссии сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

2) Хафизова Резеда Ваяфисовна:

Год рождения: 1971.

Образование:

Наименование учебного заведения	Специальность	Год окончания учебного заведения
Казанский сельскохозяйственный институт	-	1993

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последний год и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2002	наст. время	ПАО «КАМАЗ»	Служба внутреннего аудита, главный специалист

Лицо доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ не имеет.

Лицо любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Общества и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, не имеет.

Лицо к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти не привлекалось.

В отчётный период данным членом ревизионной комиссии сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

3) Гавриш Наталья Алимовна:

Год рождения: 1977.

Образование:

Наименование учебного заведения	Специальность	Год окончания учебного заведения
Камский политехнический институт	финансовый менеджмент	2000
Академия управления «ТИСБИ»	юрист (гражданское право)	2013

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последний год и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
04.2013	наст. время	ПАО «КАМАЗ»	консультант заместителя генерального директора ПАО «КАМАЗ» по управлению персоналом и организационному развитию
04.2013	наст. время	АО «РТ-Авто»	начальник планово-экономического отдела (по совместительству)
31.05.2018	наст. время	ПАО «ОСВАР»	член ревизионной комиссии

13.02.2015	наст. время	АО «НИКТИД»	член Совета директоров
30.06.2015	наст. время	АО «ФИИЦМ»	член Совета директоров
27.04.2018	наст. время	ООО «ПХ «Автокомпоненты»	член Совета директоров

Лицо доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ не имеет.

Лицо любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления Общества и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, не имеет.

Лицо к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти не привлекалось.

В отчётный период данным членом Ревизионной комиссии сделок по приобретению или отчуждению акций Общества не совершалось.

В 2020 году выплачено вознаграждение за счет собственных средств АО «Мотор-Супер» председателю Ревизионной комиссии АО «Мотор-Супер» Зайнуллиной Динаре Хамзовне за исполнение ей своих обязанностей в 2019 году в размере 10 728 рублей.

2.2.5. Аудитор Общества.

Общим собранием акционеров АО «Мотор-Супер» (Протокол №32 от 29.07.2020) для проведения обязательного аудита финансовой отчетности Общества за 2020 год был утвержден аудитор: Закрытое акционерное общество «Аналитическая группа».

04.06.2020 Закрытое акционерное общество «Аналитическая группа» было реорганизовано в форме преобразования в Общество с ограниченной ответственностью «Аналитическая группа» (ОГРН 1206300034302, ИНН 6317147420, КПП 631701001, место нахождения: 443013, Российская Федерация, г. Самара, ул. Дачная, д. 2, корп. 1, офис 432; член саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество», регистрационный номер 12006178896 в реестре аудиторов).

Стоимость услуг аудитора на 2020 год определена на заседании Совета директоров (протокол № 8 от 21.09.2020) в размере 94 080 руб. без учета НДС (не облагается).

Фактическая сумма расходов за услуги Аудитора составила:

В таблице указываются сведения о денежных средствах, уплаченных за аудит по итогам отчетного периода (2020 год) в 2020 и 2021 годах

Наименование расхода	Суммы, выплаченные в 2020 г., (руб.)	Суммы, подлежащие выплате в 2021 г., (руб.)
Оплата за аудиторские услуги	84 240	23 520

2.3. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества.

В течение отчётного периода решений о выплате дивидендов Обществом не принималось.

Дивиденды не начислялись и не выплачивались.

2.4. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о согласии на ее совершение или ее последующем одобрении.

В 2020 году сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, Обществом не заключались.

2.5. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имела заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления Общества предусмотрена главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах», с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (заинтересованных лиц), существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о ее одобрении.

Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имела заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления Общества предусмотрена главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах», с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (заинтересованных лиц), существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о ее одобрении, отражен в Приложении № 2 к настоящему годовому отчету (Отчет о совершенных Обществом в 2020 году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность).

3. Производственная деятельность.

3.1. Основные технико-экономические показатели АО «Мотор-Супер» за 2020 год.

№ п/п	Показатели	ед. изм.	Итого 2020 год
1	Выручка по всем видам деятельности	тыс.руб.	1 300 473
1.1	в т.ч.: выручка по основному виду деятельности	тыс.руб.	1 300 473
1.2	выручка по оптовой торговле	тыс.руб.	-
1.3	выручка по прочим видам деятельности	тыс.руб.	-
2	Среднесписочная численность работающих - всего	чел.	352,3
2.1	в т.ч.: основных рабочих	чел.	168,1
2.2	вспомогательных рабочих	чел.	121,4
2.3	РСиС	чел.	62,8
3	Среднемесячная зарплата 1 работающего	руб.	29 047
3.1	в т.ч.: среднемесячная зарплата 1 основного рабочего	руб.	26 739
3.2	среднемесячная зарплата 1 вспомогательного рабочего	руб.	25 981
3.3	среднемесячная зарплата 1 РСиС	руб.	41 148
4	Фонд оплаты труда всего персонала	тыс. руб.	171 156
5	Выработка на 1 основного рабочего за год	тыс.руб.	7 736
6	Прибыль (убыток) от продаж по всем видам деятельности,	тыс.руб.	19 999
6.1	в т.ч.: прибыль (убыток) от продаж по основному виду деятельности	тыс.руб.	19 999
6.2	прибыль (убыток) от продаж по оптовой торговле		-
6.3	прибыль (убыток) от продаж по прочим видам деятельности	тыс.руб.	-
7	Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс.руб.	(85 397)
8	Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	(69 367)
9	Рентабельность по всем видам деятельности	%	2%
10	Рентабельность по основному виду деятельности	%	2%
11	Фондоотдача	руб.	5,23
12	Основные промышленно - производственные фонды	тыс.руб.	248 500

Динамика производства за 2018-2020 годы

Выпуск продукции:

Наименование продукции	2018 г.	2019 г.	% 2019г. к 2018г.	2020 г.	% 2020г. к:	
	факт,	факт,		факт,	2018г.	2019г.
	шт.	шт.		шт.		
1	2	3	4	5	6	7
Фильтры воздушные	364 456	426 124	16,92%	364 849	0,11%	-14,38%
Стабилизаторы	100 950	117 017	15,92%	90 383	-10,47%	-22,76%
Усилители	208 020	210 369	1,13%	189 303	-9,00%	-10,01%
Ограничители	183 592	125 266	-31,77%	116 543	-36,52%	-6,96%
Ручки двери	244 923	348 637	42,35%	313 682	28,07%	-10,03%
Зеркала	274 146	261 584	-4,58%	207 898	-24,17%	-20,52%
Прочие	8 885 724	8 028 032	-9,65%	6 016 934	-32,29%	-25,05%
Итого	10 261 811	9 517 029	-7,26%	7 299 592	-28,87%	-23,30%

Продажи:

Наименование продукции	2018 г.	2019 г.	% 2019г. к 2018г.	2020 г.	% 2020г. к:	
	факт,	факт,		факт,	2018г.	2019г.
	шт.	шт.		шт.		
1	2	3	4	5	6	7
Фильтры воздушные	356 964	418 428	17,22%	373 714	4,69%	-10,69%
Стабилизаторы	99 538	115 296	15,83%	91 354	-8,22%	-20,77%
Усилители	203 551	213 684	4,98%	188 592	-7,35%	-11,74%
Ограничители	180 602	125 988	-30,24%	115 993	-35,77%	-7,93%
Ручки двери	238 630	341 286	43,02%	308 911	29,45%	-9,49%
Зеркала	271 732	258 421	-4,90%	208 245	-23,36%	-19,42%
Прочие	8 873 789	8 116 729	-8,53%	5 974 536	-32,67%	-26,39%
Итого	10 224 806	9 589 832	-6,21%	7 261 345	-28,98%	-24,28%

Виды экономической деятельности АО «Мотор-Супер»:

Наименование вида деятельности	Код по ОКВЭД
Производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств	29.32
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	45.20
Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов	45.31.1
Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	45.32
Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	68.20
Исследование конъюнктуры рынка	73.20.1
Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	77.11
Аренда и лизинг прочих сухопутных транспортных средств и оборудования	77.39.1

3.2. Информация об объёме каждого из использованных Обществом в отчётном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.) в натуральном выражении и в денежном выражении:

Вид энергетического ресурса	единица изм.	Объём использования в натур. выражении	Объём использования в ден. выражении (т.р.) Без НДС
Холодное водоснабжение +водоотведение	м3	50 479	947,204
Электрическая энергия	кВт/ч	1 276 882	5 965,499
Сжатый воздух	1000 м3	6 000	3 719, 820
Бензин	л		
Дизельное топливо	л		
Итого			

Иные виды энергетических ресурсов, помимо указанных в таблице, в отчетном году не потреблялись и не использовались.

4. Экономика и финансы.

4.1. Основные показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности:

Наименование показателя	Код стр.	2019 год (тыс.руб.)	2020 год (тыс.руб.)	отклонение (тыс.руб.)	отклонение (%)
1	2	4	3	5	6
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1 653 235	1 300 473	(352 762)	(21)
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(1 522 015)	(1 201 779)	320 236	(21)
Валовая прибыль	029	131 220	98 694	(32 526)	(25)
Коммерческие расходы	030	(16 010)	(24 119)	(8 109)	51
Управленческие расходы	040	(60 871)	(54 576)	6 295	(10)
Прибыль (убыток) от продаж	050	54 339	19 999	(34 340)	(63)
Прочие доходы и расходы				-	-
Проценты к получению	060	4 795	2 574	(2 221)	(46)
Проценты к уплате	070	(10 911)	(9 538)	1 373	(13)
Доходы от участия в других организациях	080	-		-	-
Прочие доходы	090	43 208	36 484	(6 724)	(16)
Прочие расходы	100	(55 404)	(134 916)	(79 512)	144
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	36 027	(85 397)	(121 424)	(337)
Отложенные налоговые активы	141	(2 224)	16 219	19 669	(570)
Отложенные налоговые обязательства	142	420		(1 951)	(100)
Текущий налог на прибыль	150	(3 450)	(745)	(1 165)	(277)
Иные аналогичные обязательные платежи	180	2 278	16 964	19 188	(863)
Суммы списанных отложенных налоговых активов и обязательств	185	-	(189)	(2 467)	(108)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	33 051	(69 367)	(102 418)	(310)
СПРАВОЧНО:					
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	1 951	(68 579)	(70 530)	(3 615)
Базовая прибыль (убыток) на акцию		33,051	(69)	(33)	(102)
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		33,051	(69)	(33)	(102)

Анализ показателей рентабельности по видам деятельности.

Расчет и анализ показателей рентабельности по видам деятельности:

Вид деятельности	2019 г.						2020 г.						изменение		
	Выручка, тыс.руб.	Полная себестоимость, тыс.руб.	Прибыль от продаж, т.р.	Доля прибыли, %	Рентабельность затрат, %	Рентабельность продаж, %	Выручка, тыс.руб.	Полная себестоимость, тыс.руб.	Прибыль от продаж, т.р.	Доля прибыли, %	Рентабельность затрат, %	Рентабельность продаж, %	Прибыль от продаж, т.р.	Рентабельность затрат, %	Рентабельность продаж, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.Основной вид деятельности	1 653 235	1 598 896	54 339	100,00%	3,40%	1 653 235	1 300 473	1 280 474	19 999	100,00%	1,56%	1,54%	-34 340,00	-1,84%	-1,75%
	1 653 235	1 598 896	54 339	100,00%	3,40%	1 653 235	1 300 473	1 280 474	19 999	100,00%	1,56%	1,54%	-34 340,00	-1,84%	-1,75%
2.Оптовая торговля	-	-	-	-	-	-									
3.Прочая деятельность	-	-	-	-	-	-									
	-	-	-	-	-	-									
ИТОГО	1 653 235	1 598 896	54 339	100,00%	3,40%	3,29%	1 300 473	1 280 474	19 999	100,00%	1,56%	1,54%	-34 340,00	-1,84%	-1,75%

Из данных таблицы «Расчет и анализ показателей рентабельности по видам деятельности» следует, что за 2020 год Общество получило прибыль от продаж в размере 19 999 тыс. руб., в то время, как в 2019 году прибыль от продаж составил 54 339 тыс.руб. Причинами снижения прибыли от продаж в 2020 году явилось снижение объемов реализации, вызванное пандемией COVID-19.

Выручка и прибыль от прочей деятельности в 2019 и 2020 году отсутствовали.

По итогам 2020 года рентабельность затрат и рентабельность продаж в целом по всем видам деятельности составляют 1,56% и 1,54% соответственно и снизились по сравнению с прошлым годом в связи с уменьшением прибыли от продаж.

4.2. Финансовая отчетность Общества.

Анализ структуры баланса:

Показатель	На 01.01.2020г.		на 31.12.2020г.		изменение	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в %
1	2	3	4	5	6	7
Актив						
1. Внеоборотные активы, всего, в т.ч.:	469 688	60,21	404 969	57,45	(64 719)	(13,78)
1.1. Нематериальные активы	339	0,04	304	0,04	(35,00)	(10,32)
1.2. Основные средства	319 386	41,47	248 500	41,47	(70 886,00)	(22,19)
1.3. Незавершенное строительство	-	-	-	-	-	-
1.4. Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-	-	-	-
1.5. Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-	-	-	-
1.6. Отложенные налоговые активы	41 624	4,63	57 077	8,1	15 453,00	37,13
1.7. Прочие внеоборотные активы	108 339	14,07	99 088	14,06	(9 251,00)	(8,54)
2. Оборотные активы, всего, в т.ч.:	306 472	39,79	299 905	42,55	(6 567,00)	(2,14)
2.1. Запасы и затраты	159 512	20,71	114 091	16,19	(45 421,00)	(28,47)
2.2. НДС	50	0,01	27	0,01	(23,00)	(46,00)
2.3. Дебиторская задолженность	69 196	8,98	118 635	16,83	49 439,00	71,45
2.4. Краткосрочные финансовые вложения	34 914	4,5	8 807	1,25	(26 107,00)	(74,78)
2.5. Денежные средства	35 169	4,57	50 087	7,11	14 918,00	42,42
2.6. Прочие оборотные активы	7 631	0,99	8 258	1,17	627,00	8,22
Баланс	776 160	100	704 874	100	(71 286)	(9,18)
Пассив						
1. Собственный капитал, всего, в т.ч.:	(182 399)	-23,50	(250 989)	-35,61	(68 590)	37,60
1.1. Уставный капитал	100	0,01	100	0,01	-	-
1.2. Добавочный капитал	-	0,00	-	0,00	-	-
1.3. Резервный капитал	-	0,00	-	0,00	-	-
1.4. Нераспределенная прибыль	(182 499)	(23,51)	(251 877)	(35,73)	(69 378)	(38,02)
1.5. Переоценка внеоборотных активов	-	-	788	0,11	788	100,00
2. Заемный капитал, всего, в т.ч.:	958 559	123,50	955 863	135,61	(2 696)	(0,28)
2.1. Долгосрочные кредиты и займы	133 756	17,23	133 756	18,98	-	-
2.2. Отложенные налоговые обязательства	37 579	4,84	36 265	5,14	(1 314)	(3,50)
2.3. Прочие долгосрочные обязательства	608 603	78,41	611 362	86,73	2 759	0,45
2.4. Краткосрочные кредиты и займы	-	-	-	-	-	-
2.5. Кредиторская задолженность	154 837	19,95	145 278	20,61	(9 560)	(6,17)
2.6. Оценочные обязательства	20 666	2,66	29 203	4,14	8 537	41,31
2.7. Доходы будущих периодов	3 118	0,40	-	-	(3 118)	(100,00)
2.8. Прочие обязательства	-	-	-	-	-	-
Баланс	776 160	100	704 874	100	(71 286)	(9,18)

За 2020 год внеоборотные активы снизились на 64 719 тыс. руб. или на 13,78 %. В основном изменение стоимости внеоборотных активов произошло за счет влияния следующих факторов:

в сторону увеличения: за счет увеличения показателей отложенных налоговых активов на 15 453 тыс.руб. или 37,13%;

в сторону уменьшения: за счет снижения показателей основных средств на 70 886 тыс. руб. или (22,19%) (сумма начисленной амортизации превысила стоимость ввода новых объектов в эксплуатацию.), снижения показателя нематериальных активов за счет начисления амортизации по ним на 35 тыс.руб. или (10,32 %), а также снижения прочих внеоборотных активов на сумму 9 251 тыс. руб или (8,54%).

Оборотные активы за 2020 год снизились на 6 567 тыс. руб. или на 2,14 %.

Влияние основных факторов на изменение оборотных активов: уменьшение показателей краткосрочных финансовых вложений, которые были частично погашены, на 26 107 тыс. руб. (74,78%), запасов на 45 421 тыс. руб. или (28,47%), показателя НДС на сумму 23 тыс.руб или (46,00%); увеличение показателя денежных средств на 14 918 тыс. руб. 42,42%, прочих оборотных активов на сумму 627 тыс.руб. или 8,22%, дебиторской задолженности на 49 439 тыс. руб. или 71,45%.

Структура активов, по сравнению с прошлым годом, изменилась: доля оборотных активов в общей сумме активов снизилась на (2,14 %) и составила 299 905 тыс. руб. или 42,55%.

За 2020 год собственный капитал снизился на 68 590 тыс. руб. или на (37,60 %) за счет убытка, полученного по результатам деятельности за отчетный год.

Заемный капитал за 2019 год снизился на 2 696 тыс. руб. (0,28 %) в основном за счет снижения показателей отложенных налоговых обязательств на 1 314 тыс.руб или 3,50%, кредиторской задолженности на сумму 9 560 тыс.руб. или 6,17%, доходов будущих периодов на сумму 3 118 тыс.руб. или 100,00% и роста показателей прочих долгосрочных обязательств на 2 759 тыс.руб или 0,45%, оценочных обязательств на 8 537 тыс.руб. или 41,31%,

Таким образом, валюта баланса на конец отчетного периода снизилась на 71 286 тыс. руб. (9,18%) и составила 704 874 тыс. руб.

4.3. Состояние чистых активов Общества:

Динамика изменений стоимости чистых активов и уставного капитала общества за три последних финансовых года:

Расчет оценки стоимости чистых активов АО «Мотор-Супер» по годам (тыс. руб.):

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4
I. Активы			
1. Нематериальные активы	374	339	304
2. Основные средства	361 057	319 386	248 500
3. Незавершенное строительство	-	-	-
4. Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
5. Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-
6. Отложенный налоговый актив	35 348	41 624	57 077
7. Прочие внеоборотные активы	111 270	108 339	99 088
8. Запасы	185 291	159 512	114 091
9. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	18	50	27
10. Дебиторская задолженность	176 568	69 196	118 635
11. Денежные средства	4 436	35 169	50 087
12. Краткосрочные финансовые вложения	78 800	34 914	8 807
13. Прочие оборотные активы	414	7 631	8 258
Итого активы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 1—13)	953 576	776 160	704 874
II. Пассивы			
1. Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	149 700	133 756	133 756
2. Отложенные налоговые обязательства	37 377	37 579	36 265
3. Прочие долгосрочные обязательства	612 080	608 603	611 362
4. Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	12 865	-	-
5. Кредиторская задолженность	328 890	154 837	145 278
6. Доходы будущих периодов	-	-	-
7. Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	-	-	-
8. Резервы предстоящих расходов	33 440	20 666	29 203
9. Прочие краткосрочные обязательства	-	-	-
Итого пассивы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 1—5,7—9)	1 174 353	955 441	955 863
Стоимость чистых активов акционерного общества	(220 777)	(179 281)	(250 989)
Уставный капитал	100	100	100
Превышение чистых активов над уставным капиталом	(220 877)	(179 381)	(251 089)

Анализ чистых активов за отчетный период (тыс. руб.):

Наименование показателя	на начало периода	на конец периода	отклонение
1	2	3	4
I. Активы			
1. Нематериальные активы	339	304	(35)
2. Основные средства	319 386	248 500	(70 886)
3. Незавершенное строительство	-	-	-
4. Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
5. Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-
6. Отложенный налоговый актив	41 624	57 077	15 453
7. Прочие внеоборотные активы	108 339	99 088	(9 251)
8. Запасы	159 512	114 091	(45 421)
9. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	50	27	(23)
10. Дебиторская задолженность	69 196	118 635	49 439
11. Денежные средства	35 169	50 087	14 918
12. Краткосрочные финансовые вложения	34 914	8 807	(26 107)
13. Прочие оборотные активы	7 631	8 258	627
Итого активы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 1—13)	776 160	704 874	(71 286)
II. Пассивы			
1. Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	133 756	133 756	-
2. Отложенные налоговые обязательства	37 579	36 265	(1 314)
3. Прочие долгосрочные обязательства	608 603	611 362	2 759
4. Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	-	-	-
5. Кредиторская задолженность	154 837	145 278	(9 560)
6. Доходы будущих периодов	-	-	-
7. Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	-	-	-
8. Резервы предстоящих расходов	20 666	29 203	8 537
9. Прочие краткосрочные обязательства	-	-	-
Итого пассивы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 1—5, 7—9)	955 441	955 863	422
Стоимость чистых активов акционерного общества	(179 281)	(250 989)	(71 708)
Уставный капитал	100	100	-
Превышение чистых активов над уставным капиталом	(179 381)	(251 089)	(71 708)

Из данных таблицы следует, что стоимость чистых активов за 2020 год снизилась на 71 708 тыс. рублей и составляет (251 089) тыс. рублей.

В основном изменение стоимости чистых активов произошло за счет:

- изменения актива баланса на (71 286) тыс. рублей, в том числе:
 - в сторону уменьшения: стоимости нематериальных активов на 35 тыс. руб.; основных средств на 70 886 тыс. руб.; прочих внеоборотных активов на 9 251 тыс.руб.; запасов на 45 421 тыс. руб.; налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям на 23 тыс. руб.; краткосрочных финансовых вложений на 43 886 тыс.руб.
 - в сторону увеличения: суммы отложенного налогового актива на 15 453 тыс. руб.; суммы; дебиторской задолженности на 49 439 тыс.руб.; остатка денежных средств на 14 918 тыс. руб.; прочих оборотных активов на 627 тыс. руб.

- изменения пассива баланса на 422 тыс. рублей, в том числе:
 - *в сторону уменьшения:* отложенных налоговых обязательств на 1 314 тыс. руб., кредиторской задолженности на 9 560 тыс. рублей.
 - *в сторону увеличения:* прочих долгосрочных обязательств на 2 759 тыс.руб., резервов предстоящих расходов на 8 537 тыс.руб.

Основные факторы, которые могут повлиять на улучшение ситуации по чистым активам Общества, с целью приведения стоимости чистых активов Общества в соответствие с величиной уставного капитала, являются:

- реализация непрофильных активов, зданий, сооружений и коммуникаций в связи с географическим перемещением производства;
- увеличение рентабельности продаж за счет оптимизации всех видов расходов в рамках годового бюджета 2021 года и изменения цен до рыночного уровня без потери объема заказа;
- увеличение объемов реализации
- снижение расходов.

4.4. Анализ финансовой устойчивости организации.

Показатели типа финансовой устойчивости:

№ п/п	Наименование показателя	на начало периода	на конец периода	изменение	
		тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6
1.	Источники собственных средств	(182 399)	(250 989)	(68 590)	(38)
2.	Внеоборотные активы	469 688	404 969	(64 719)	(14)
3.	Наличие собственных оборотных средств	(652 087)	(655 958)	(3 871)	(1)
4.	Долгосрочные кредиты и займы	133 756	133 756	-	-
5.	Наличие собственных и долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат	(518 331)	(522 202)	(3 871)	(1)
6.	Краткосрочные кредиты и займы	-	-	-	-
7.	Общая величина основных источников средств на покрытие запасов и затрат	(518 331)	(522 202)	(3 871)	(1)
8.	Запасы и затраты	159 512	114 091	(45 421)	(28)
9.	Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств на покрытие запасов и затрат	(811 599)	(770 049)	41 550	5
10.	Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств на покрытие запасов и затрат	(677 843)	(636 293)	41 550	6
11.	Излишек (+), недостаток (-) общей величины источников средств на покрытие запасов и затрат	(677 843)	(636 293)	41 550	6
12.	Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	(1;0;0)	(1;0;0)	x	x

Общую финансовую устойчивость характеризуют показатели: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент концентрации заемного капитала, коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

Расчет показателей, характеризующих общую финансовую устойчивость

№ п/п	Показатели	на начало периода	на конец периода	Норматив
1	2	3	4	5
1.	К-т абсолютной ликвидности	0,45	0,41	>0,2
2.	К-т концентрации заемного капитала	1,24	1,36	<0,5
3.	К-т соотношения заемных и собственных средств	(5,80)	(4,18)	<1,0

Значение вышеприведенных коэффициентов показывает, что у общества в настоящее время недостаточно собственных средств для покрытия текущих обязательств, в связи с чем общество находится в зависимости от заемных средств.

Коэффициент Абсолютной ликвидности АО «Мотор-Супер» на конец года соответствует нормативному значению и означает, что предприятие способно обслуживать (погашать) большинство текущих обязательств за счет имеющихся в распоряжении в конкретный момент денежных средств.

4.5. Распределение прибыли Общества.

Динамика распределения чистой прибыли за последние три года (2016-2018гг.) представлена в таблице (тыс. руб.):

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Чистая прибыль (убыток)	-61 449	-198 368	33 050	- 69 367
Направлено:				
- на формирование резервного капитала	<i>Убытки не подлежат распределению</i>	<i>Убытки не подлежат распределению</i>		
- на покрытие убытков прошлых лет	-	-	33 039	
- на инвестирование капитальных вложений	-	-		
- на пополнение оборотных средств	-	-		
- на выплату дивидендов	-	-		
- на выплату вознаграждения Ревизионной комиссии			11	
Основание	Протокол годового Общего собрания акционеров № 30 от 18.05.2018	Протокол годового Общего собрания акционеров № 31 от 13.06.2019	Протокол годового Общего собрания акционеров №32 от 29.07.2020	

5. Инвестиционная деятельность Общества.

5.1. Объёмы и структура капитальных вложений за 2020 год.

Структура капитальных вложений за 2020 год:

Наименование группы объектов основных средств	Поступило, тыс. руб. без НДС
Оснастка технологическая литевая	5 614,65
ИТОГО:	5 614,65

5.2. Объёмы финансирования инвестиционных проектов за 2020 год

№ п/п	Направление инвестиций	Сумма, тыс. руб. с НДС
1	Оснастка технологическая литевая	3 042,00

5.3. Цели и задачи по инвестиционной деятельности на ближайшую перспективу.

Основными целями и задачами по инвестиционной деятельности АО «Мотор-Супер» на ближайшую перспективу являются:

- Оптимизация производственных процессов – повышение качества готовой продукции, поддержание существующих мощностей - модернизация существующей литевой оснастки в рамках повышения качества продукции;

- Инфраструктурные проекты – приобретение вспомогательного оборудования для оптимизации производственного процесса и сокращения прямых и накладных затрат при производстве продукции.

- Проекты ИТ – программное обеспечение и повышение производительности оборудования:

- 1) Приобретение оборудования и программного обеспечения для автоматизации складской логистики в рамках мероприятий по повышению производительности вспомогательного персонала и сокращения затрат на логистику;

- 2) Обновление парка серверов и оргтехники.

6. Персонал.

6.1. Среднесписочная численность персонала по категориям ежемесячно за 2020 г.

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Среднесписочная численность всего персонала	379,3	372,1	363,6	359,9	355,9	348,0	345,0
В т.ч. основные рабочие	182,0	178,0	173,9	172,0	170,1	166,7	164,1
Вспомогательные рабочие	134,1	130,7	126,0	123,2	121,8	118,0	117,8
РСиС	63,2	63,4	63,7	64,7	64,0	63,3	63,1

	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	2020 год
Среднесписочная численность всего персонала	342,1	347,7	344,7	340,7	329,1	352,3
В т.ч. основные рабочие	162,8	164,8	165,5	161,7	156,0	168,1
Вспомогательные рабочие	118,0	120,0	116,6	116,8	113,6	121,4
РСиС	61,3	62,9	62,6	62,2	59,5	62,8

6.2. Система мотивации персонала

За отчетный период в Обществе, в рамках проводимой на предприятии социальной политики, решались задачи по трудовой мотивации персонала.

В 2020 г., согласно утвержденному генеральным директором плану, организованы и проведены следующие мероприятия:

- в связи с празднованием Дня защитника Отечества 5 участников боевых действий награждены премиями;
- в связи с празднованием Международного женского дня 8 Марта Почетными грамотами награждены 5 работниц предприятия, Благодарности вручены 10 работникам.
- в связи с празднованием Дня рождения предприятия лучшие работники награждены: Почетными грамотами – 10 работников предприятия, Благодарностями - 17 работников;
- в связи с празднованием Дня машиностроителя почетными грамотами награждены 9 чел., Благодарности вручены 16 работникам.

Согласно Руководящему документу «О выплатах социального характера руководителям, специалистам, служащим и рабочим АО «Мотор-Супер» ежемесячно проводились заседания социальной комиссии, решением которой оказана материальная помощь 59 работникам предприятия на общую сумму 123500 рублей.

Оказана материальная помощь работникам в связи: со смертью близких родственников – 9 чел. (на сумму 18000 руб.), с рождением детей – 2 чел. (на сумму 4000 руб.), с бракосочетанием – 2 чел. (на сумму 2000 руб.).

Закуплены новогодние подарки для детей и розданы в подразделения.

6.3. Задачи в области управления персоналом.

Обеспечение общества квалифицированным персоналом за счет:

- стабилизации кадрового состава;
- повышения квалификации, навыков и умений;
- повышения мотивации и стимулирования труда персонала;
- обеспечения работников питанием, доставки работников на работу служебным транспортом.

6.4. Подготовка и повышение квалификации персонала.

За 2020 год прошли обучение 125 человек, что составляет 37,4 % от общей списочной численности персонала, в том числе:

- рабочих – 28 чел.;
- РСиС – 97 чел.

Всего за 2020 год на обучение персонала из бюджета Общества было израсходовано 42 865,0 рублей.

7. Качество.

7.1. Действующая система менеджмента качества АО «Мотор-Супер».

Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001-2015, IATF 16949.

7.2. Мероприятия по повышению качества продукции (услуг).

Для улучшения качества выпускаемой продукции используются предупреждающие действия, в виде обучения персонала, оценки состояния технологического процесса, анализа результатов функционирования процесса и т.д.

Предупреждение причин дефектов и несоответствий достигается за счет выполнения комплекса организационных и технических мер по следующим направлениям:

Технические:

- профилактика и ремонт оборудования и пресс-форм;
- модернизация узлов действующей оснастки;
- реализация планировочных решений по выравниванию потоков производственных процессов;
- согласован с потребителем запрос на замену материала (РА66 на РА6): улучшение свариваемости сопрягаемых деталей;
- сформирован и выполнен график по пересмотру и актуализации карт АО оборудования;
- сформирован и выполнен график пересмотра перечней работ при обслуживании п/ф
- аттестация и обучение производственного персонала;

Организационные:

- внедрение системы персонификации продукции рабочим;
- анализ информации из гарантии (3MIS, 6MIS, 12MIS) для оценки результативности корректирующих действий;
- организованы наблюдения за рабочими местами: в ремонтной службе и ОСХ, в соответствии с СТП 37.80242.030

7.3. Ключевые показатели деятельности (KPI) за 2020 год.

Процесс	Индикатор	Единица измерения	Норматив 2020	ФАКТ 2020
ОТиТБ	Количество несчастных случаев с потерей трудоспособности (injuries)	шт	0	0
	Количество инцидентов без потери трудоспособности	шт	0	0
	Количество устраненных травмоопасных ситуаций	шт	380	394
Качество	Количество рекламаций от основных клиентов	шт	101	73
	RANKING	Балл	35	35,4
	Затраты на плохое качество (Non quality costs)	% от продаж	1,4	1,3
	Затраты по гарантийным претензиям	тыс. руб	4 098	4 270
	Уровень внутреннего брака	%	0,80	0,63
Управление поставщиками	Количество открытых инцидентов по качеству по вине поставщиков (8D)	шт.	26	15
Логистика	Дисциплина поставок (количество поставленной продукции точно в срок/к количеству общей поставленной продукции) - Daily Respect	ВАЗ	97	100
		Лада-Ижевск	97	100
		Лада-Запад ТЛ	97	100
	Исполнение плана отгрузки ГП	%	100	100
	Исполнение заявок Потребителей (вторичный рынок)	%	99	100
	Оборачиваемость запасов	дн.	17	13
	запасы КИиМ, включая малоликвидные	млн. руб	51	61

	и неликвидные			
Производство	Прямая эффективность производства	%	92	88
	Эффективность производства	%	1,69	1,63
	Общая эффективность производства	%	2,10	2,11
	ОЕЕ основного и лимитирующего оборудования	%	84	83
Персонал	Производительность труда	млн. руб/чел	3,7	3,6
	Выработка на 1 работника	Нч/чел	754,3	729,5
	Показатель отсутствия на рабочем месте (Absenteeism)	%	7,2	7,6
	Сменяемость персонала	%	60	41,4
	Сверхурочная работа, работа в выходные и праздничные дни (overtime)	%	3,5	3,5
Производственная система	Оценка по развитию ПС	%	89	90
	Эффект от реализации проектов по производственной системе	млн. руб	6,03	2,3
	Количество реализованных кайдзенов	шт	120	120
Затраты	Экономический эффект от снижения затрат	млн. руб.	73,93	38,51

7.4. Цели в области качества АО «Мотор-Супер» на 2021 год.

В соответствии с Политикой и Целями в области качества, деятельность предприятия на 2021 год направлена на удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон, повышение качества и обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Цели в области качества АО «Мотор-Супер» на 2021 год:

Процесс	Индикатор	Единица измерения	цель на конец 2021
ОТиТБ	Количество несчастных случаев с потерей трудоспособности (injuries)	шт	0
	Количество инцидентов без потери трудоспособности	шт	0
	Количество устраненных травмоопасных ситуаций	шт	312
Качество	Количество рекламаций от основных клиентов	шт	59
	RANKING	Балл	<35
	Затраты на плохое качество (Non quality costs)	% от продаж	1,13
	Затраты по гарантийным претензиям	тыс. руб	3629,5
	Уровень внутреннего брака	%	0,54
Управление поставщиками	Количество открытых инцидентов по качеству по вине поставщиков (8D)	шт.	14
Логистика	Дисциплина поставок (количество поставленной продукции точно в срок/к количеству общей поставленной продукции)- Daily Respect (потребителям OEM)	%	>97
		ВАЗ	
		Лада-Ижевск	
		Лада-Запад ТЛ	
	Исполнение плана отгрузки ГП	%	100
	Исполнение заявок потребителей (вторичный рынок)	%	100
	Оборачиваемость запасов	Дни	9,5
Производство	запасы КИиМ включая малоликвидные и неликвидные	млн. руб	22,6
	Прямая эффективность производства	%	0,93
	Эффективность производства	%	1,71
	Общая эффективность производства	%	2,17
	ОЕЕ основного и лимитирующего оборудования	%	80
Персонал	Производительность труда	млн. руб/чел	4,25
	Выработка на 1 работника	н/чел	794,9
	Показатель отсутствия на рабочем месте (Absenteeism)	%	9,3
	Сменяемость персонала	%	39
	Сверхурочная работа, работа в выходные и праздничные дни (overtime)	%	3,5
Производственная	Оценка по развитию ПС	%	90

система	Эффект от реализации проектов по производственной системе	млн. руб	2,3
	Количество реализованных кайдзенов	шт	120
Затраты	Экономический эффект от снижения затрат	млн. руб	38,51

Обязательства по достижению Целей в области качества берет на себя высшее руководство Общества.

8. Ценные бумаги и акционерный капитал.

Сведения об уставном капитале:

Уставный капитал на 31.12.2020 г. составляет 100 000 (сто тысяч) рублей.

№ п/п	Вид ценной бумаги	Размещенные акции		В том числе
		(штук)	Сумма по номиналу (руб.)	Полностью оплаченные (штук)
1.	Обыкновенные	100 000	1	100 000
2.	Привилегированные	0	0	0

Не полностью оплаченных размещенных акций нет. Уставный капитал оплачен полностью.

Структура акционерного капитала на 31.12.2020:

Акционеры	Количество ценных бумаг, шт.	Доля в акционерном капитале, %
Общество с ограниченной ответственностью «Объединённые автомобильные технологии» (ОГРН 1107329001229)	99 489	99,49 %
Физические лица (3 человека)	511	0,511 %
Итого:	100 000	100

Дивидендная история Общества:

За период с 01.01.2014 г. по 31.12.2020 г. (включительно), дивиденды по акциям Общества не начислялись и не выплачивались.

9. Контактная информация.

Полное фирменное наименование Общества:		
на русском языке	Акционерное общество «Мотор-Супер»	
на английском языке	The Joint Stock Company «Motor-Super»	
Сокращенное фирменное наименование Общества:		
на русском языке	АО «Мотор-Супер»	
на английском языке	JSC «Motor-Super»	
Место нахождения:		
Российская Федерация, Самарская область, г. Тольятти.		
Почтовый адрес:		
ул. Макарова, 23, г. Тольятти, Самарская обл., Российская Федерация, 445043, а/я 587.		
Телефон	Факс	e-mail:
(8482) 75-84-81	(8482) 69-15-01	motor-super@oat-group.ru
Единоличный исполнительный орган Общества		
генеральный директор Ротман Евгений Геннадьевич		
Банковские реквизиты:		
Расчётный счёт	р/с 40702810401700006109	
Банк	ПАО БАНК "ФК ОТКРЫТИЕ" Г. МОСКВА	
Корреспондентский счёт	к/с 30101810300000000985	
БИК	БИК 044525985	
ИНН / КПП	6320005295/632401001	
ОГРН	1026301996962	
ОКПО	11009777	
Адрес WEB-страницы в Интернет:		
http://www.motor-super.ru/		
Сведения об Аудиторе:		
Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Аналитическая группа» Сокращенное фирменное наименование: ООО «АГ»	ОГРН 1206300034302, ИНН 6317147420, КПП 631701001, место нахождения: 443013, Российская Федерация, г. Самара, ул. Дачная, д. 2, корп. 1, офис 432; член саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество», регистрационный номер 12006178896 в реестре аудиторов	

Держатель реестра акционеров:	
Полное фирменное наименование: Акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС» Тольяттинский филиал Сокращенное фирменное наименование: ТФ АО «Регистраторское общество «СТАТУС»	Место нахождения: 109052, г. Москва, ул. Новохоловская, д. 23, стр. 1, помещение 1; Место нахождения: Россия, 445037, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 14 «Б», офис 502 ИНН: 7707179242 Телефон: 8(8482) 27-01-60, 27-01-61, 27-01-62
Контактные лица для акционеров и инвесторов:	
Секретарь Совета директоров Данилов Сергей Александрович	контактный телефон: 8(8482) 69-15-72 e-mail: sergei.danilov@oat-group.ru

Прошито, пронумеровано и
скреплено печатью
47 листов

Генеральный директор
АО «Мотор-супер»

И.Г. Ротман



С.А. Комиссаров